



# Codice Etico



UN NETWORK  
SEMPRE SOTTO CONTROLLO

## Indice

Premessa .....	2
1 Obiettivi del Codice Etico .....	2
1.1 Ambito di applicazione .....	2
2 Principi e Valori .....	2
2.1 Valori fondamentali e principi di riferimento .....	3
2.2 Valore delle risorse umane .....	3
2.3 Innovazione, Sicurezza e Tutela dell'ambiente .....	3
2.4 Etica degli affari .....	4
2.5 Conflitto d'interessi .....	4
2.6 Pagamenti impropri .....	5
2.7 Cura del capitale societario .....	5
2.8 Molestie o mobbing sul luogo del lavoro .....	5
3 Rapporti con gli Stakeholder .....	5
3.1 Rapporti con la Pubblica Amministrazione .....	5
3.2 Rapporti con le Autorità di Controllo e le Autorità Giudiziarie .....	5
3.3 Politica anticorruzione .....	6
3.4 Le società di revisione .....	6
4 Valore del Codice .....	6

## Premessa

Il Gruppo Ambrogio<sup>1</sup> è un'azienda Leader nel settore del trasporto Intermodale orientata fin dai suoi inizi al mercato internazionale europeo. Il Gruppo Ambrogio ha puntato al sistema intermodale come punto cardine del proprio business ed ha investito costantemente nelle infrastrutture e nei mezzi idonei al suo esercizio più efficace. Oggi Ambrogio è all'avanguardia in Europa con soluzioni di trasporto che coniugano la potenza e la quantità dei mezzi impiegati con bassissimi livelli di emissioni a salvaguardia dell'ambiente e del nostro futuro. L'organizzazione interna, sostenuta da un avanzato sistema informativo e comunicativo, conferisce al Gruppo Ambrogio la capacità di dialogare costantemente con i clienti fruitori dei propri servizi in tempo reale e di integrarli con i valori aggiunti squisitamente logistici, di stoccaggio intermedio e di magazzino avanzato, in grado di garantire le consegne delle merci nel luogo previsto al tempo giusto.

## 1 Obiettivi del Codice Etico

Il Gruppo Ambrogio, adotta il presente Codice Etico in un'ottica di responsabilità sociale e legalità, cui devono ispirarsi, senza alcuna eccezione, tutti i partecipanti alla Società (amministratori, manager, dipendenti, consulenti, partner, fornitori) nei rapporti sia interni sia esterni e per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

### 1.1 Ambito di applicazione

Le disposizioni contenute nel Codice Etico si applicano a tutti i dipendenti e, senza alcuna eccezione, a tutti coloro che direttamente o indirettamente instaurano rapporti con il Gruppo Ambrogio. Ciascun dipendente è responsabile delle proprie azioni nel rispetto del presente Codice Etico. L'osservanza della legge sono impegno costante e dovere di tutte le Persone appartenenti al Gruppo Ambrogio e caratterizzano i comportamenti di tutta la sua organizzazione. La conduzione degli affari e delle attività aziendali deve essere svolta in un quadro di trasparenza, onestà, correttezza, buona fede e nel pieno rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza.

Nello sviluppo sia delle proprie attività di impresa sia di quelle in partecipazione con i partner, Ambrogio si ispira alla tutela e alla promozione dei diritti umani. È ripudiata ogni sorta di discriminazione, di corruzione, di lavoro forzato o minorile. Sono tenuti in particolare considerazione il riconoscimento e la salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani, la tutela del lavoro e della libertà sindacali, della salute, della sicurezza, dell'ambiente e della biodiversità, nonché il sistema di valori e principi in materia di trasparenza, efficienza energetica e sviluppo sostenibile, così come affermati dalle Istituzioni e dalle Convenzioni Internazionali.

## 2 Principi e Valori

Il Gruppo Ambrogio fonda il proprio operato sui seguenti principi in cui crede e diffonde a tutti i dipendenti:

1. Siamo e vogliamo rimanere una società importante ed indipendente che risolve i problemi di flusso merci di massa, europei con la tecnica intermodale strada/rotaia e magazzini, all'avanguardia in tecnica e servizi resi;
2. Rendiamo i nostri servizi interpretando con la massima serietà e competenza i bisogni dei nostri clienti;
3. I clienti e il personale sono il nostro patrimonio più prezioso e li trattiamo con molto rispetto e cortesia;
4. I nostri clienti possono prendere qualità, affidabilità, flessibilità, ed un servizio logistico completo superiore alla media del mercato. In cambio chiediamo un prezzo pari alla nostra prestazione;

---

<sup>1</sup> Per Gruppo Ambrogio o Ambrogio si intendono tutte le società controllate da Ambrogio Trasporti S.p.A. sia esse italiane o estere.

5. Ai nostri dipendenti chiediamo professionalità ed un impegno superiori alla media. In cambio essi si possono aspettare da noi condizioni di lavoro corrispondenti, possibilità di continua formazione professionale – a parità di capacità – preferenza nelle promozioni verso persone esterne;
6. Deleghiamo il potere di decisione al livello gerarchico più basso che disponga di tutte le conoscenze per valutarne le conseguenze, e favoriamo questo processo. Diamo molta importanza al contatto personale tra i nostri dipendenti e i nostri clienti/fornitori;
7. Offriamo un metodo di trasporto efficiente ed ecologico. La continua ricerca di maggior efficienza è un nostro impegno quotidiano alla pari con il riguardo verso l'ambiente;
8. Da nostri fornitori chiediamo qualità di prestazioni superiori alla media. Essi si possono aspettare da noi un corretto trattamento, fedeltà e rispetto degli impegni;
9. Teniamo un corretto comportamento verso la comunità;
10. L'utile deve essere sufficiente per finanziare rinnovo e crescita necessari per restare indipendenti nonché offrire agli azionisti una giusta remunerazione del loro capitale.

## 2.1 Valori fondamentali e principi di riferimento

Ambrogio si conforma nella condotta della propria attività ai principi di legalità e trasparenza. Il presente Codice esprime l'insieme delle linee di comportamento che consentono di attuare i principi di riferimento in ogni aspetto dell'attività, sia che si svolga in Italia, sia che si svolga all'estero. Ambrogio richiede di adottare comportamenti improntati alla massima correttezza e trasparenza nei rapporti con i propri interlocutori. Sono pertanto da evitare la divulgazione di informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da posizione di debolezza o non conoscenza di terzi. Nella formulazione degli accordi contrattuali, le clausole devono essere formulate in modo chiaro e comprensibile. Si deve evitare di favorire alcun gruppo di interesse o singole persone ed ogni discriminazione in base ad età, stato di salute, sesso, religione, razza, opinioni politiche e culturali. Devono essere mantenuti riservati i dati e le informazioni del sistema informativo della fiscalità, nonché tutti gli altri dati, ivi inclusi quelli personali ed aziendali, trattati in esecuzione dell'attività svolta. Si deve assicurare il pieno e puntuale rispetto delle misure di sicurezza e di protezione ed improntare i rapporti con i terzi al mantenimento degli accordi presi, sia essi verbali o scritti, e al perseguimento di comportamenti in buona fede.

## 2.2 Valore delle risorse umane

Tutelare il valore delle risorse umane, anche attraverso un continuo accrescimento delle competenze tecniche e professionali, allo scopo di migliorare e accrescere l'esperienza ed il patrimonio delle competenze possedute da ciascun collaboratore. Favorire l'integrità fisica e morale di dipendenti e collaboratori attraverso ambienti di lavoro sicuri e salubri e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale. Operare nella gestione dell'azienda con criteri di economicità ed efficienza per fornire soluzioni e servizi con un elevato rapporto costo - qualità e conseguire una piena soddisfazione dei clienti.

## 2.3 Innovazione, Sicurezza e Tutela dell'ambiente

Ambrogio ritiene opportuno che sia garantito l'allineamento continuo all'evoluzione tecnologica per conseguire i più elevati standard di qualità dei servizi forniti e individuare le migliori opportunità offerte dal mercato nazionale e internazionale per realizzare soluzioni e servizi innovativi.

Ferma restando la normativa applicabile, la Società adotta tutte le misure finalizzate a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e si impegna a porre in essere misure volte a sensibilizzare l'attenzione ed il rispetto dell'ambiente da parte di tutti i destinatari.

Ambrogio si impegna a creare un ambiente di lavoro sicuro. Il personale è tenuto a rispettare tutte le leggi e disposizioni relative alla sicurezza della struttura in cui lavora, oltre che a riferire tempestivamente tutti gli incidenti, le preoccupazioni ambientali e le situazioni pericolose al proprio responsabile, o al responsabile sicurezza e prevenzione. Tutte le persone di Ambrogio sono tenute a contribuire attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale,

astenerendosi da comportamenti illeciti e/o pericolosi.

La Società garantisce l'integrità fisica e morale dei propri collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori

La Società si impegna a:

- evitare i rischi;
- valutare i rischi che non possono essere evitati;
- combattere i rischi alla fonte;
- tenere conto del grado di evoluzione della tecnica;

L'azienda programma la prevenzione, mirando ad un complesso coerente che integri in sé la tecnica, l'organizzazione, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro, oltre che a dare la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale. La Società si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori, anche mediante adeguate istruzioni. I destinatari del presente Codice contribuiscono al processo di prevenzione dei rischi e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e dei terzi, fatte salve le responsabilità individuali ai sensi delle disposizioni di legge applicabili in materia. Essi devono inoltre mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell'onore e della reputazione di ciascuno nel rispetto altresì dell'organizzazione esistente all'interno dell'impresa. Nell'ambito delle attività aziendali sussiste il divieto generale di uso di sostanze alcoliche o uso di stupefacenti ed il divieto di fumare nei luoghi di lavoro in conformità alle norme di legge ed alle specifiche prescrizioni.

## 2.4 Etica degli affari

Ambrogio ritiene che il rispetto delle regole etiche e la trasparenza nella conduzione degli affari costituiscano una condizione necessaria, oltre che un vantaggio competitivo, per perseguire e raggiungere i propri obiettivi, consistenti nella creazione e massimizzazione del valore per gli azionisti, per coloro che prestano attività lavorativa nella società, per i clienti e per la comunità nel suo complesso. Ambrogio, promuove la creazione di un ambiente caratterizzato da un forte senso di integrità etica, nella convinzione che ciò contribuisca in modo decisivo all'efficacia delle politiche e dei sistemi di controllo, influenzando su comportamenti che potrebbero sfuggire anche al più sofisticato meccanismo di vigilanza.

## 2.5 Conflitto d'interessi

Per "conflitto di interessi" si intende la situazione in cui un dipendente (a qualsiasi livello gerarchico), a causa di interessi o attività personali, agisca non in conformità con le prescrizioni etiche e/o venga condizionato nella propria capacità di operare nell'esclusivo interesse della Società stessa. Tutti coloro, ad ogni livello, che abbiano rapporti diretti o indiretti con Ambrogio devono evitare azioni ed attività che possano condurre a conflitti d'interessi, in ogni caso è fatto obbligo ai dipendenti ed ai collaboratori, di informare Ambrogio circa la presenza o il sopraggiungere di una qualsiasi forma di conflitto di interessi, reale o potenziale. Tutti i dipendenti sono obbligati a non instaurare contratti di lavoro e/o collaborazione per conto di Società concorrenti senza la preventiva autorizzazione. E' responsabilità di ogni dipendente richiedere preventivamente approvazione prima di esercitare ogni attività esterna anche se non remunerata che possa entrare in palese conflitto con l'attività svolta dal Gruppo Ambrogio. Un conflitto di interessi apparente avviene quando gli interessi o le attività personali di un dipendente possano indurre altri a dubitare della sua obiettività o imparzialità. Tutti i conflitti di interessi reali o apparenti devono essere riportati.



Posizioni generali ricoperte in organizzazioni nell'ambito di cultura, sport, religione, educazione e beneficenza non sono ritenute tali da generare un conflitto di interessi.

## 2.6 Pagamenti impropri

Il personale di Ambrogio ha il divieto di offrire, fare, ricevere o promettere pagamenti impropri, ad alcuno, per nessuna ragione, in particolare a funzionari della Pubblica Amministrazione o a Clienti (o potenziali tali) del settore privato. Un pagamento improprio può essere interpretato come mezzo per influenzare la decisione della persona che agisce per conto del cliente o del fornitore. I pagamenti impropri non si limitano a pagamenti in denaro o in valuta. Tale definizione include anche le "cortesie d'affari" che possono essere giudicate da un occhio imparziale come mezzo per influenzare la persona. Lo scambio occasionale di regali, pranzi ed intrattenimenti d'affari è concesso se sporadici e di lieve entità economica. Di conseguenza, il personale può offrire ed accettare cortesie d'affari, purché queste ultime siano abbastanza modeste da non interferire mai con il giudizio di chi le riceve

## 2.7 Cura del capitale societario

I dipendenti devono agire in conformità con le politiche societarie di spesa e salvaguardare tutti i beni da perdite dovute a furto, incuria, utilizzo improprio o spreco. I beni societari devono essere utilizzati solo strumentalmente rispetto alle esigenze lavorative.

Al personale è fatto divieto di alterare in qualsiasi modo il funzionamento del sistema informatico e/o di intervenire illegalmente, con qualsiasi modalità sui dati, informazioni e programmi installati su dotazioni operanti presso l'Azienda a danno dello Stato, di enti pubblici, di organismi comunitari e privati con il fine di procurare, direttamente e/o indirettamente, un vantaggio o un'utilità.

## 2.8 Molestie o mobbing sul luogo del lavoro

L'azienda crede fortemente nell'instaurazione di un ambiente sereno di reciproca stima e di collaborazione. La società esige pertanto che non sia dato luogo a molestie o ad atteggiamenti comunque riconducibili a pratiche di mobbing che sono tutti, senza eccezione, proibiti. E' altresì vietata qualsiasi forma di violenza o molestia riferita alle diversità personali e culturali.

# 3 Rapporti con gli Stakeholder

## 3.1 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Le relazioni con la Pubblica Amministrazione, i pubblici ufficiali o i soggetti incaricati di un pubblico servizio debbono ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e di regolamento applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità o la reputazione della società. Nello svolgimento di trattative e di qualsiasi altra attività volta all'aggiudicazione di contratti da stipularsi con la PA o qualsiasi altro ente incaricato dello svolgimento di un pubblico servizio, Ambrogio non può influenzare impropriamente le decisioni di Pubblici Ufficiali o Incaricati di Pubblico Servizio né può sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione delle parti. Ambrogio non può trarre vantaggi derivanti da rapporti con la Pubblica Amministrazione, se non tramite la lecita costituzione di rapporti contrattuali, provvedimenti ottenuti lecitamente ovvero erogazioni di provvidenze di qualsiasi natura conseguite debitamente e destinate alle finalità per cui sono concesse. E' severamente vietato ai destinatari del presente Codice conseguire ingiustamente profitti a danno della Pubblica Amministrazione.

## 3.2 Rapporti con le Autorità di Controllo e le Autorità Giudiziarie

I destinatari del presente Codice sono tenuti ad osservare scrupolosamente la normativa vigente nei settori connessi alle rispettive aree di attività e le disposizioni emanate dalle competenti Autorità di Controllo e/o Autorità Giudiziarie. I destinatari del presente Codice ottemperano tempestivamente ad ogni richiesta proveniente dalle sopra citate Autorità, fornendo piena collaborazione ed evitando comportamenti ostruzionistici.

### 3.3 Politica anticorruzione

Costituisce obiettivo primario di Ambrogio la piena soddisfazione delle esigenze dei propri clienti attraverso comportamenti affidabili, corretti e tesi a garantire alti livelli di qualità. La Società imposta i contratti ed i rapporti con i clienti in modo corretto, completo e trasparente nel rispetto delle norme di legge, del Codice Etico, delle procedure interne e delle disposizioni del Codice di comportamento dei dipendenti pubblici. I Destinatari hanno il divieto di intrattenere relazioni d'affari con clienti o potenziali clienti dei quali sia conosciuto o dei quali sia sospettato il coinvolgimento in attività illecite e nella valutazione dei clienti devono tenere in considerazione la capacità degli stessi di assolvere ai propri impegni di pagamento. I Destinatari non prendono impegni né fanno promesse in ordine a decisioni o azioni proprie o altrui inerenti alla struttura, se ciò possa generare o confermare sfiducia nell'azienda e nella sua indipendenza e imparzialità.

La Società opera perseguendo finalità di efficienza, efficacia e economicità. E' vietato intrattenere relazioni d'affari con fornitori dei quali sia conosciuto o dei quali sia sospettato il coinvolgimento in attività illecite. In ogni caso, i rapporti devono essere improntati all'assoluto rispetto della normativa di legge (anche con riferimento a norme in tema di antiriciclaggio, tutela dei dati personali, trasparenza e antiusura), del Codice Etico e delle procedure interne aziendali.

### 3.4 Le società di revisione

I rapporti con le Società di revisione contabile devono essere improntati alla massima collaborazione, trasparenza, correttezza, al fine di prevenire qualunque forma di reato societario e di operare nel comune interesse di rappresentanza e tutela di Ambrogio. In particolare, i compiti di revisione e consulenza sono tra di loro incompatibili. Di conseguenza, il revisore contabile non può prestare attività di consulenza in favore di Ambrogio, ad eccezione delle attività connesse alla revisione contabile.

## 4 Valore del Codice

L'osservanza delle norme del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutte le persone di Ambrogio. La violazione delle disposizioni del presente Codice Etico, tenuto conto della sua intensità ed eventuale recidiva, costituirà illecito disciplinare ed inadempimento alle obbligazioni contrattuali del rapporto di lavoro dipendente o funzionale o di collaborazione professionale, con ogni conseguente effetto di legge e di contratto. Darà quindi diritto all'Azienda di applicare le sanzioni disciplinari previste dal CCNL. Per i destinatari non dipendenti, l'osservanza del Codice costituisce presupposto per la prosecuzione del rapporto professionale o di collaborazione esistente.